

# CATALOGUE

## MA LISTE D'OUTILS UTILES POUR REUSSIR SUR INTERNET





## MA LISTE D'OUTILS UTILES POUR REUSSIR SUR INTERNET

### Logiciels d'emailing avec suivi et auto-répondeur

– **Aweber** : C'est la solution d'eMailing que nous utilisons sur ConseilsMarketing.fr.

C'est un outil vraiment simple qui permet de créer un formulaire sur un site web (ou une pop up) et programmer l'envoi de messages en 10 minutes. C'est l'outil indispensable pour un blogueur ou une PME.

**Les plus** : simple à utiliser, un bon éditeur HTML Simple, un calcul du spam score, un essai gratuit 1 mois, un auto-répondeur & un envoi d'eMailing, des addons riches (paypal, wordpress...)

**Les moins** : en anglais, un peu cher, pas d'outil de preview automatique des messages, des rapports un peu limité, des triggers qui mériteraient d'être plus évolués...

– **SG Auto répondeur** : c'est la seconde solution d'emailing que nous utilisons.

Cette solution est 100% française, et elle évolue rapidement. Elle est idéale si vous ne lisez pas l'anglais ou si vous avez besoin d'aide pour mettre en place votre produit.

**Les plus** : une tarification souple avec un tarif unique pour les listes de moins de 1000 abonnés, tout en français, des évolutions techniques, l'envoi de courrier papier en plus des emails, des ateliers et vidéos pour améliorer vos ventes via l'emailing (ex cette conférence gratuite)...

**Les moins** : l'interface de gestion des messages automatiques pas très visuelle, des plugins moins riches que les solutions anglo-saxons...

– **Mailchimp** : une solution d'emailing challenger, avec une utilisation super intuitive.

L'intérêt principal de MailChimp est d'avoir une solution gratuite pour 2000 contacts, et surtout d'être super simple à utiliser.

**Les plus** : l'ergonomie et la simplicité, l'éditeur HTML très visuel, la version gratuite, les liens avec les autres solutions (CRM...) et les plugins.

**Les moins** : uniquement en anglais, les options d'auto-répondeur ne sont pas offerts dans la version gratuite...

– **ActiveMailer** : une solution d' emailing qui gère en plus des scénarios d'automatisation, l'envoi de SMS, le tunnel de ventes...

**Les plus** : les graphiques, l'automatisme, la qualité des templates, un mini CRM inclut...

**Les moins** : en anglais, bien plus cher qu'Aweber et Mailchimp (comptez 1 125 \$ pour 50 000 contacts alors qu'Aweber c'est 500 \$ !)

– **ConverKit** est une solution d' emailing alternative à Aweber, Mailchimp et SG auto répondeur. Sa grande force consiste dans ses outils de segmentation et ses rapports.

**Les plus** : le prix de l'abonnement est lié au nombre d'emails de la base quelque soit la liste (ce qui permet justement de segmenter fortement ses listes), beaucoup plus moderne qu'Aweber et plus simple que Mailchimp, la puissance des fonctions de segmentation (tagging), les multiples scénarios d'emails, les statistiques...

**Les moins** : quasiment aussi cher qu'Aweber & Mailchimp, uniquement en anglais



## Logiciels de gestion des media sociaux

– **Sprout Social** : un outil de gestion des comptes sur les Media Sociaux pour les community managers ou les marques fortement présentes sur le Web.

**Les plus** : une gestion multi comptes et multi plateformes.

**Les moins** : payant (59 \$ / mois)

– **TweetDeck** (<https://tweetdeck.twitter.com/>) : gestion multi-comptes pour Twitter de Twitter.

**Les plus** : Gratuit, multi comptes, multi utilisateurs...

**Les moins** : pas d'historique des messages > 1000, limité à Twitter...

– **HootSuite** : une solution complète de gestion des Media Sociaux pour les Pro du Community Management et les grandes marques.

**Le plus** : analyse / écoute / activité ... sur les Media Sociaux, multi comptes...

**Les moins** : payant (8 € / mois)

– **Rapportive** : ajout des informations de LinkedIn dans Gmail, ce qui permet de savoir à qui on a à faire lorsque l'on écrit un email.

**Les plus** : simple et gratuit (extension de LinkedIn)

**Les moins** : pas d'info sur Viadeo, uniquement de la consultation...

## Logiciels d'éRéputation

– **Mention.net** : une des solutions d'eRéputation les plus complètes du marché pour surveiller sa marque, ses concurrents, ses mots clés...

**Les plus** : une version gratuite (limitée en nombre de mentions), filtre "anti bruit"...

**Les moins** : payant pour les grandes marques

– <http://socialmention.com/> : un outil simple d'alerte sur les Media Sociaux

**Les plus** : gratuit, avec un flux RSS, des statistiques sur le contenu publié...

**Les moins** : pas très exhaustif, pas de filtre, limité aux sources ouvertes, pas de notion de date...

– <https://fr.alerti.com/> : une solution de veille complète.

**Les plus** : en Français

**Les moins** : uniquement une offre payante

– <http://knowem.com/> pour vérifier la disponibilité d'un nom sur les Media Sociaux

**Les plus** : une version premium pour créer les comptes à la volée, savoir si un pseudo est libre, créer des comptes pour le SEO...

**Les moins** : pas tous les media sociaux français.

– <http://feedly.com> : un lecteur de flux RSS complet

**Les plus** : simple, offre gratuite (version premium à 5 \$ / mois)

**Les moins** : manque d'ergonomie.

– **NetVibes** : un lecteur de flux RSS super complet

**Les plus** : offre gratuite (avec option payante), ergonomie agréable...

**Les moins** : –



## Logiciels eCommerce

– <http://www.wizishop.com/> : solution eCommerce française avec un petit forfait et un % sur les ventes. Idéal pour commencer, car l'hébergement est inclus.

**Les plus** : le business modèle sur le %, les évolutions rapide, la simplicité de prise en main...

**Les moins** : cher si on a une grosse croissance (mais il sera possible de changer entre temps !)

– <https://www.prestashop.com> : une solution Open Source française puissante et simple.

Attention Open Source ne veut pas dire gratuit (il faut payer les prestations, les thèmes...).

**Les plus** : beaucoup d'addon, budget abordable pour une PME, le nombre de web agences formées, l'hébergement par Prestashop ou les installation 1 clic chez les hébergeurs...

**Les moins** : l'installation, le coût des personnalisations...

– **Magento** (plus haut de gamme) : plus puissant mais plus complexe.

**Les plus** : la puissance, la flexibilité...

**Les moins** : la complexité, le prix de la mise en place...

– **WooCommerce** : un plugin WordPress pour faire de l'eCommerce simplement sans devoir utiliser une autre plateforme eCommerce.

**Les plus** : totalement intégré à WordPress, simple à utiliser...

**Les moins** : pas aussi puissant qu'une vraie solution eCommerceshowoff\_1024-958x718



## Logiciels de MindMapping

– <http://www.mindmeister.com> : Le MindMapping permet de booster sa créativité, d'explorer toutes les opportunités d'un projet, de ne pas oublier un élément ou de structurer un projet complexe ou imprécis.

**Les plus** : simple, online (utilisable partout et avec plusieurs personnes), export PDF...

**Les moins** : payant, nécessite internet

– **ThinkBuzan** : un logiciel de mindmapping à installer sur son PC

**Les plus** : un logiciel installé sur son PC (Windows & Mac), rapide et puissant, App iPhone, disponible en option sur le Cloud...

**Les moins** : disponible que sur son PC, prix (80 € pour les étudiants)



## Logiciels de retouches d'images et éditeurs HTML

– <http://pixlr.com/> : un logiciel de retouche d'image 100% en ligne, accessible depuis n'importe quel PC.

**Les plus** : complet et puissant, gestion des PNG, compression assez bonne, gestion des calques, option d'un logiciel installé, gratuit...

**Les moins** : un peu lent, 3 version mais seule la plus puissante (Editor) est vraiment utile...

– <http://photofiltre.free.fr/> : un freeware de retouche d'images très simple et très rapide.

**Les plus** : très léger, très simple, gratuit...

**Les moins** : compression JPG médiocre, pas de bonne gestion des PNG...

– **Raw Therapee** (<http://bit.ly/1V28cxZ>) est un outil de retouche d'image gratuit qui permet de revoir les couleurs, les contrastes... en quelques clics.

**Les plus** : gratuit, rapide même sur un PC pas très performant, complet

**Les moins** : un peu complexe

– **InkScape** (<http://bit.ly/1t8eSjc>): logiciel de retouche d'images vectorielles gratuit (open source), complémentaire aux logiciels de retouche d'images comme The Gimp ou Photoshop. C'est un équivalent d'Illustrator.

**Les plus** : gratuit, permet de faire des retouches simples

**Les moins** : compliqué à utiliser, ergonomie pas très user friendly...

– **Kompozer** : un éditeur HTML simple et puissant pour créer des pages HTML

**Les plus** : Gratuit

**Les moins** : un peu rustique, aperçu HTML moyen.

– **The GIMP** : un logiciel de retouche d'images hyper complet (qui se rapproche de Photoshop), mais gratuit.

**Les plus** : très complet, gestion des calques, gratuit...

**Les moins** : trop complet pour les débutants

– **Canva** : création d'image avec légendes, bulles...

**Les plus** : super simple, gratuit/

**Les moins** : –

– **Think Link** : la création de liens interactifs dans des images.

**Les plus** : simple et efficace

**Les moins** : –

– **Storify** : pour faire du story telling sur le web sur une page avec des tweets, des vidéos, des images...

**Les plus** : simple à utiliser...

**Les moins** : payant en version pro pour toutes les fonctionnalités.

– <http://visual.ly/> et <http://piktochart.com/> réalisation d'infographies simplement

**Les plus** : réaliser simplement des infographies simples sans passer par un studio PAO, des modèles d'infographies...

**Les moins** : limité en créativité, cela prend du temps...

– **Powtoon** (<http://bit.ly/1I7K5mL>) pour faire des dessins animés

**Les plus** : simple à utiliser

**Les moins** : payant si on veut une durée plus longue



## Plateformes de vidéo, powerpoint, documents...

– **Vimeo** : c'est la solution "Pro" pour héberger ses formations vidéos et des vidéos privées.

**Les plus** : afficher les vidéos uniquement sur un site privé, personnalisation du player...

**Les moins** : devoir passer en Pro en cas de gros trafic, peu de trafic naturel.

– **Youtube** : C'est la plateforme leader pour les vidéos, il est incontournable de mettre ses vidéos sur Youtube.

**Les plus** : le programme publicitaire, c'est gratuit, l'audience du site

**Les moins** : peu de capacités de personnalisation, peu de vues pour ses vidéos si on ne fait pas de promotion...

– **Dailymotion** : c'est le challenger des plateformes de vidéos en France, avec une audience plus faible que Youtube, mais néanmoins intéressante.

**Les plus** : la vidéo on demand pour facturer au visionnage ses vidéos, l'audience naturelle du site, la gratuité...

**Les moins** : une audience plus limitée.

– <http://wistia.com/> : cette solution d'hébergement de vidéos permet plus d'options pour lire les vidéos, faire des appels à l'action, obliger à rentrer son email pour voir une vidéo...

**Les plus** : super personnalisable

**Les moins** : plus cher que vimeo.

– **Animoto.com** : transformer ses images en slideshow avec musique. Intéressant pour faire un récap rapide et pro d'une soirée, d'un événement... avec des photos (ex: prendre des influenceurs en photos, compléter un résumé de lancement de produit..)

**Les plus** : simple, très rapide et performant, gratuit pour 30 secondes...

**Les moins** : seul l'auteur peut télécharger le MP4, le format HD est dans une version premium plus chère que la version basique, le multi musique & le logo personnalisé sont en surcoût...

– <https://sharalike.com/> : un concurrent sérieux pour Animoto pour la réalisation de slideshow. Une bonne idée pour partager des photos sur les Media Sociaux, avec des clients, avec des influenceurs...

**Les plus** : gratuit, haute résolution gratuite...

**Les moins** : moins puissant qu'animoto (moins d'animations, moins "fun"...).

– <http://fr.slideshare.net/> : pour stocker et rechercher des présentation powerpoint

**Les plus** : très riche en présentation, la version gratuite est suffisante, gestion de leads, la mise en ligne de PDF, l'embed...

**Les moins** : pas de téléchargement de .jpg, la compression des documents...

– <https://fr.pinterest.com/> : pour stocker et recherche des images

**Les plus** : les classements, visuels, la très large bibliothèque d'images...

**Les moins** : devoir télécharger 1 par 1 les photos...

– **Prezi** : pour des PPT et infographies interactives

**Les plus** : original et créatif

**Les moins** : moins rapide à utiliser que Powerpoint, non compatible avec Powerpoint, limité à 100 Mo en version gratuite...

– **AudioBoo** : application mobile et logiciel SaaS pour créer et héberger des Podcast

**Les plus** : gratuit, la limitation à 10 minutes pour se fixer des limites, pouvoir télécharger des MP3 depuis un PC, App Mobile & PC...

**Les moins** : les plantages de l'application mobile, peu de trafic sur la plateforme...

– **SoundCloud** : le téléchargement illimité de Podcasts et de musiques.

**Les plus** : mode public et privé, durée illimitée...

**Les moins** : plus une application de musique que de Podcast.



## Logiciels de Gestion d'URL et de fichiers

– <https://bitly.com> : le raccourcisseur d'URL leader pour avoir des liens courts avec un suivi des statistiques.

**Les plus** : gratuit, complet et simple.

**Les moins** : considéré comme un SPAM dans les emailing, ergonomie pas toujours super claire en particulier pour rechercher des liens...

– **Clickmeter** (<http://bit.ly/2aYnNPQ>) : un outil de tracking de liens avec la gestion des conversions de clicks.

**Les plus** : très puissant, un tableau de bord précis, une gestion des liens affiliés, un tracking complet, analyse des conversions, ...

**Les moins** : cher dès que l'on a un peu de trafic

– **FileZilla** : le logiciel de FTP pour transférer des fichiers entre son serveur et son ordinateur.

**Les plus** : gratuit, simple...

**Les moins** : –

– **Google URL Generator** : pour obtenir des liens de tracking afin de suivre les résultats de ses opérations.

**Les plus** : gratuit

**Les moins** : –

– **Google Analytics** : pour analyser les statistiques de votre site web

**Les plus** : gratuit, très puissant

**Les moins** : –



## Sites d'images et de sons gratuits et payants

– **Fotolia et DreamStime et Deposit Photos**: des photos libres de droits pour illustrer ses articles de blogs, ses plaquette...

**Les plus** : quelques photos gratuites tous les jours, des photos payantes à moins de 1 €

**Les moins** : souvent déjà utilisées (il faut donc rechercher des images un peu inédites)

– **Pixabay.com** (<http://bit.ly/2399IVR>): ce site propose des images libres de droits gratuites, c'est largement suffisant pour illustrer un blog !

**Les plus** : c'est gratuit

**Les moins** : les images ne sont pas aussi belles que sur les sites payants, dans les images listées vous avez des images de shutterstock qu'il faut payer (mais c'est normal, c'est leur mode de monétisation).

– **Audio Jungle** : Sons libres de droits pour des jingles, teasers, podcasts...

**Les plus** : pas cher

**Les moins** : un choix parfois un peu limité

– **Video Hive** : des centaines de vidéos, fichiers after effects, films, trailers... libres de droits.

**Les plus** : de superbes fichiers pour une intro, un teaser, un jingle... pour quelques euros.

**Les moins** : il faut souvent avoir After Effects ou Apple Motion pour avoir les plus belles animations, teaser...

– <http://www.3d-pack.com/> : création de Packaging 3D pour vos eBooks, guides...

**Les plus** : gratuit !

**Les moins** : choix limité de modèles



## Plugins WordPress

– **Yoast SEO** pour l'optimisation on page des articles WordPress

**Les plus** : aperçu visuel de l'apparence dans Google, proposition de mots clés, indicateur visuel sur l'optimisation SEO...

**Les moins** : –

– <https://disqus.com/> : un plugin de gestion des commentaires

**Les plus** : performant et simple

**Les moins** : prend un peu de place, non intégré nativement aux thèmes, pas de liaison avec Aweber / Mailchimp, un peu lourd...

– **Leadpages** : un plugin WordPress qui permet de réaliser simplement des pages de capture de prospects (squeeze pages) et des page de ventes (sales pages).

**Les plus** : très complet et facile à utiliser, nombreux modèles prêts à l'emploi...

**Les moins** : Payant (à partir de 25 \$ / mois)

– **Wishlist member** : un plugin super complet pour créer des sites de membres ou club privés ou espaces VIP... pour vendre de formations, un produit à abonnement...

**Les plus** : très complet,

**Les moins** : complexe pour les débutants (1 journée d'auto formation minimum) et payant (197 \$ pour 1 site).

– **WP-Rocket** : un plugin de caching pour accélérer le chargement de votre blog WordPress.

**Les plus** : très performant (le meilleur plugin de cache)

**Les moins** : payant (mais 29 € / an pour 1 site)

– <http://sociallocker.org/> pour afficher un contenu en échange d'un Tweet, d'un like....

**Les plus** : –

**Les moins** : payant, ne fonctionne pas avec certains thèmes.

– **Contextual Related Post** : un générateur d'articles lié à un premier article.

**Les plus** : gratuit, avec des images illustratives.

**Les moins** : –

– **iTheme Security, Login Security Solution** et **WordFence** : deux plugins pour sécuriser votre site web.

**Les plus** : Gratuits, efficaces et indispensables, les deux sont complémentaires, !

**Les moins** : du paramétrage à faire, le ralentissement du PC, parfois pas très clair.

– **Social Network Auto Poster** : la republication automatique de vos articles sur les réseaux sociaux

**Les plus** : l'intégration avec Scoop It !

**Les moins** : –

– **Revive Old Post** : un plugin indispensable qui permet de republier automatiquement des vieux articles de son blog sur Twitter.

**Les plus** : simple et performant.

**Les moins** : parfois le lien avec Twitter se casse par exemple lors de changement de version ou de l'API de Twitter (il faut surveiller que cela fonctionne toujours)

– **Simple Share Button** : un plugin simple pour mettre des boutons de partage sur les media sociaux.

**Les plus** : simple et compatible avec les principaux thèmes

**Les moins** : –

– **UnPop** : popup peu intrusive car placée au niveau de la sidebar

**Les plus** : compatible avec Aweber, Mailchimp, les split tests...

**Les moins** : pas hyper performante en conversion (0,5 %), payant.

– **WP Clean up** : pour faire un nettoyage de votre base de données WordPress (articles brouillon, commentaires spams...).

**Les plus** : permet d'alléger la base de données et donc d'accélérer la vitesse du blog WordPress s'il est ancien.

**Les moins** : attention à ne pas supprimer les commentaires orphelins.

– **WP Touch** : un plugin pour assurer la compatibilité mobile pour un blog WordPress

**Les plus** : simple et gratuit

**Les moins** : un peu simple

– **WP affiliate** (49\$) : un plugin pour mettre en place un programme d'affiliation sous WordPress

**Les plus** : pas cher, intégré à WordPress, indépendance sur l'outil

**Les moins** : pas de gestion de la TVA & des factures...

– **Gleam** : une sélection d'outils de viralité (parrainage, contenu pour un tweet...)

**Les plus** : simple et puissant, de nombreux moyens de faire des promotions et concours viraux

**Les moins** : payant (39 \$) pour avoir toutes les fonctions et récupérer les emails des participants au concours.

– **ManyContacts** : barre pour capturer des emails

**Les plus** : Gratuit, lié à Aweber & Mailchimp, simple et efficace, version premium avec plus de fonctions.

**Les moins** : la réception d'emails de notification à chaque souscription.

– **WP Polls** : pour réaliser des sondages sur un blog WordPress.

**Les plus** : simple et gratuit, intégré à WordPress.

**Les moins** : un peu limité



## Optimisation de site web

– <https://www.optimizely.com/> : pour faire de l'A/B testing de votre site internet, landing page...

**Les plus** : simple à utiliser et graphique

**Les moins** : rapidement cher avec un gros site

– <https://fr.zopim.com/> : un chat sur votre site.

**Les plus** : gratuit pour 1 user et 5 jour / 7, puissant...

**Les moins** : payant pour du 7/7

– **iAdvize** : un système de chat personnalisable selon le site Web.

**Les plus** : complet et simple, entièrement en français.

**Les moins** : cher dès qu'on arrive à un volume important.

– <https://www.clickdesk.com/> (<http://bit.ly/28WBiJE>) : est un chat particulièrement puissant et très personnalisable (apparence, automatisation...)

**Les plus** : très puissant, permet un chat automatique même sans être connecté, pas cher...

**Les moins** : pas de support technique en Français, pas de version gratuite...



## Montage vidéo et ScreenCast

– **Camtasia (PC)** : le logiciel de montage et de capture vidéo le plus complet sur PC.

Il permet de faire des screencast (filmer son écran), de faire du montage vidéo, de flouter les images... hyper complet !

**Les plus** : intuitif, la v7 disponible en français, l'optimisation des son et vidéos...

**Les moins** : un peu cher, un peu lourd sur un vieux PC, la v8 plus complète mais plus complexe (uniquement en anglais à ce jour).

– **ScreenFlow (MAC)** : le logiciel de capture et de montage le plus complet sur Mac.

**Les plus** : très complet et très simple.

**Les moins** : dispo que sur Mac !

– **Apowersoft Screen Recorder** (<http://bit.ly/2aYn3de>) : un outil de capture écran pour des formations, des démonstrations... gratuits.

**Les plus** : gratuit en version light, de nombreuses fonctions inédites comme l'enregistrement en ligne, l'enregistrement à une date donnée...

**Les moins** : version payante complète avec plus d'options

– **Windows Movie Maker** : c'est le logiciel de montage vidéo qui est offert dans Windows

**Les plus** : gratuit, relativement simple, plusieurs formats de fichiers reconnus (au contraire de certains logiciels de montage)...

**Les moins** : fonctions très limitées pour le montage et pas de screencast.



## Analyse de la concurrence

– **SEM Rush** : analyse des sites des concurrents (mots clés, pages vues...)

**Les plus** : analyse des mots clés, des URL, des publicités...

**Les moins** : payant dès que plus de 5 résultats (70 € / mois)...

– **Google Keyword Tools** : analyse des mots clés les plus recherchés par les internautes.

**Les plus** : gratuit (il suffit d'ouvrir un compte gratuit Adwords), export de fichier vers Excel...

**Les moins** : ne reflète pas vraiment les véritables recherches de mots clés

– **Similar Web** : analyse globale d'un site web (le sien ou celui des autres)

**Les plus** : simple et visuel

**Les moins** : –



## Gestion des tâches

– **Evernote** (Mobile & PC) : une solution de prise de notes et de gestion de documents complète.

– **Les plus** : prise de notes mobile / web / desktop, très complet (notes, images, liens, commentaires vocaux...)...

– **Les moins** : des synchronisations limitées par jour en version gratuite, un peu lent sur Mobile, pas de gestion des priorités (to do liste).

– **Pocket** pour lire plus tard et offline des articles sur PC ou sur Mobile

**Les plus** : gratuit

**Les moins** : –

– **Google Agenda** : pour planifier un calendrier éditorial, gérer un événement...

**Les plus** : gratuits, les apps mobiles, collaboratif, le rappel des anniversaires, plusieurs agendas...

**Les moins** : –

– **YouCanBookMe.com** (<http://bit.ly/1SLTkQQ>) : vous permet de proposer des rendez-vous en ligne grâce à une synchronisation avec Google Agenda. Intéressant pour un consultant, freelance... qui peut ainsi laisser le choix d'un RDV à ses clients et prospects.

**Les plus** : possibilité de faire payer par CB, l'intégration dans le site internet directement (ex: envoyer un email à vos prospects pour proposer un RDV...), envoi d'un SMS de rappel au client...

**Les moins** : cher (9 € / mois), en anglais, certaines fonctions optionnelles (ex: email après le RDV...), des designs de formulaires pas toujours très beaux...

– **Doodle** pour trouver des dates communes pour une soirée, un événement... entre plusieurs personnes via une simple URL.

**Les plus** : gratuit, ajout simple d'options et de personnes...

**Les moins** : –



## Gestion de projets

– <https://slack.com/> : outil de travail collaboratif sous la forme d'un chat où l'on peut partager des documents, mettre des commentaires... Attention ce n'est pas un outil de gestion de projets (avec des dates, des checklists...à) mais c'est cela qui fait sa force (c'est simple à utiliser !)

**Les plus** : Gratuit, complet, une app déconnectée

**Les moins** : pas de visio conférence, pas de gestion des to do list, pas de gestion des dates clés.

– **Trello** : une gestion des to do liste visuelle via des tableaux et collaboratifs entre différents utilisateurs.

**Les plus** : gratuit, visuel, partage des notes entre les personnes...

**Les moins** : pas de moyen de supprimer des tâches (il faut les archiver)...

– <http://www.redmine.org/> : Gestion de Projets Open Source

**Les plus** : gratuit

**Les moins** : design spartiate

– **Workflowy.com** - Gestion des priorités hyper simple, par exemple pour organiser une semaine de travail, un projet...

**Les plus** : très simple pour définir ses priorités.

**Les moins** : très simple, ne suffit pas à gérer un projet.

– **Wrike** est un logiciel de gestion de projets complet, avec une gestion des tâches liées aux projets, avec la gestion des images, vidéos...

**Les plus** : une version gratuite jusqu'à 5 utilisateurs, simple, complémentaire à Slack qui ne fait "que" du chat, retro-planning (Gantt), en français...

**Les moins** : payant si plus de 5 utilisateurs (10 \$ / mois / user), feuilles de saisie de temps payante...



## Affiliation de produits numériques

– **Clickbank** : la plateforme d'affiliation internationale la plus utilisée.

**Les plus** : un large catalogue, la possibilité de vendre et d'acheter des produits, contacter ses affiliés via la plateforme...

**Les moins** : le paiement d'un forfait pour maintenir un produit actif, le système de publication assez lourd, avoir un produit par compte...

– **1Tpe** : la plateforme d'affiliation de produits numériques française N°1 en France.

**Les plus** : rapidité de mise en ligne des produits.

**Les moins** : –

– Learnbox.com : outil complet pour créer des formations vidéo, les vendre (page de vente...) et gérer les accès clients (paiement, droits...).

**Les plus** : Très complet, très simple et très complet.

**Les moins** : Payant, et donc rentable si l'on fait plusieurs ventes par semaine



## Utilitaires

– <http://smallpdf.com/fr/compresser-pdf> : un outil de compression des PDF

**Les plus** : permet de réduire la taille des PDF natifs

**Les moins** : –

– **Avast** : antivirus gratuit ... et **Bit Defender** par plus performant.

**Les plus** : Avast est gratuit et permet d'avoir le minimum de protection.

**Les moins** : BitDefender permet d'avoir une meilleure protection

– **SpyBot et Malware Bytes** : pour supprimer les Spywares de votre PC

**Les plus** : permet de supprimer les malwares et autres spywares.

**Les moins** : gratuits pour les fonctions de base.

– **CC Cleaner** : pour accélérer son PC en supprimant les fichiers inutiles de sa base de registres

**Les plus** : gratuit, permet de supprimer les produits inutiles...

**Les moins** : Attention à ne pas tout supprimer

– **Winrar** : pour compresser et décompresser des fichiers en Zip, mais avec un meilleur taux de compression et la possibilité de découper l'archive en multi fichiers.

**Les plus** : meilleure compression, créer des archives d'une taille définie...

**Les moins** : payant pour un usage professionnel.

– **NotePad ++** et **sublimetext.com** pour lire et modifier les fichiers pour les modifier (ex: fichiers PHP, fichier de logs...).

**Les plus** : notepad ++ est gratuit, permet de lire les gros fichiers, fonctions de recherches...

**Les moins** : Sublimetext est payant

– **GT Metrix** : Analyse des performances de votre site internet, mais fichier par fichier, ce qui permet de savoir quels sont les sources de ralentissement d'un site Web.

**Les plus** : gratuit, analyse des processus les plus consommateurs de ressources...

**Les moins** : –

– **LTF View** pour lire les très gros fichiers qu'on ne peut lire avec NotePad ++ ou autres

**Les plus** : gratuit, fonctionne sous Windows 8...

**Les moins** : –

– **Blackbaze** : sauvegarde des dossiers sur le Cloud

**Les plus** : pas cher (5\$ / mois), permet de sauvegarder toutes ses données...

**Les moins** : trop lent pour sauvegarder les photos.

– **VLC** : lecteur multimedia puissant avec une bibliothèque de codecs

**Les plus** : la lecture de multiples formats, open source...

**Les moins** : –

– **Convertisseur Euro / Dollar de Yahoo** : pour convertir vos gains de dollars en euros.

**Les plus** : Gratuit

**Les moins** : –

– **iFunBox 64** : explorer et récupérer les fichiers de son iPhone

**Les plus** : permet de récupérer des fichiers sur un iPhone comme dans un explorateur de fichiers, gratuit...

**Les moins** : –



## Automatisation des Media Sociaux

– <https://buffer.com/> : la planification des tweets, des publication sur Pinterest / LinkedIn...

**Les plus** : gratuit

**Les moins** : juste de la planification

– **Deliver It** : synchronisation de flux RSS (blogs, autres comptes Twitter...) avec Twitter

**Les plus** : gratuit (jusqu'à une limite de 5 comptes), gestion des préfixes, simple fiable...

**Les moins** : –

– <http://twitterfeed.com/> : Synchronisation de flux RSS (blog...) avec Twitter pour une publication automatique.

**Les plus** : gratuit, possibilité de synchroniser plusieurs comptes, gestion des préfixes...

**Les moins** : parfois une déconnection avec Twitter, un peu lent, n'évolue pas trop...

– **Manage Filter** : un outil pour suivre / désuivre ses suiveurs et gérer ses Tweets

**Les plus** : les propositions de contenus à publier, la planification des tweets, version gratuite avec la possibilité de "nettoyer" X followers par jour...

**Les moins** : payant (12 \$ / mois)

– **Kontest** : la gestion des concours, d'animations... sur Facebook

**Les plus** : de nombreux thèmes prédéfinis, simples...

**Les moins** : payant (49 €)

– **Agorapulse** pour les jeux et concours sur les Media Sociaux, publier du contenu, faire de la veille... sur Facebook

**Les plus** : très complet

**Les moins** : payant (29 € / mois)

– <http://www.scoop.it/> pour la curation de contenus (recherche, ajouts...)

**Les plus** : gratuit, de très bonnes suggestions, une vraie génération de trafic vers les sites...

**Les moins** : les fonctions de personnalisation en version premium (ex: intégrer son scoopt it sur son site Web...)

– <http://fbrss.com> Export des statuts facebook comme flux RSS (ex: pour Twitter...)

**Les plus** : permet de reprendre ses contenus Facebook

**Les moins** : –

– [Social-dynamite.com](https://social-dynamite.com) : partage de Tweets, Statuts Facebooks... avec ses employés

**Les plus** : –

**Les moins** : payant (à partir de 25 € / mois)

– [Sociallymap.com](https://sociallymap.com) : republication de contenus avec filtrage intelligent

**Les plus** : gratuit pour un nombre limité de flux, le système de filtrage intelligent et de republication sur plusieurs comptes selon des scénarios, très complet.

**Les moins** : payant pour plus de 10 flux (10 €/mois)

– <https://ritetag.com/> : une extension Chrome pour analyser le nb de Tweets sur un hashtag, et donc choisir le bon hashtag selon le volume.



## Ecriture d'articles

– [Word](#) et [Google Docs](#)

**Les plus** : Word est puissant, rapide, archi-connu... Google Docs est plus simple mais intégré à Google Drive et totalement collaboratif, gratuit...

**Les moins** : Word est payant. Google Docs n'est pas très ergonomique.

– [Cordial](#) : correcteur d'orthographe évolué qui améliore votre grammaire et votre orthographe.

**Les plus** : totalement intégré aux applications, une gestion des suggestions plus simples, des corrections plus puissantes...

**Les moins** : payant



## Gestion de sites Web

– [WordPress](#) et [Theme Forest](#) pour le CMS et les thèmes.

**Les plus** : Theme Forest propose des thèmes récents et pertinents à moins de 20 \$.

**Les moins** : –

– **ThriveThemes** : un gestionnaire de template simple et performant, qui donne une nouvelle dimension à Wordpress. Vous pouvez créer simplement des landing pages, des pages de ventes, des sites web...

**Les plus** : de nombreux thèmes, seulement 97 \$ pour un nombre illimité de sites, puissant et beau...

**Les moins** : payant, parfois un peu complexe.

– **1and1** : la référence en termes d'hébergement de sites Web.

**Les plus** : un très bon service technique, des prix canons (ex: le serveur dédié clé en main)...

**Les moins** : –

– **OVH** : le challenger pour les hébergements et les noms de domaines (société francophone). Il est utilisé par l'Agence webmasterautop

**Les plus** : efficace et pas trop cher.

**Les moins** : –

– **Hostgator** : un bon hébergeur alternatif pour ne pas mettre ses oeufs dans un même panier.

**Les plus** : Pas cher et puissant pour de l'hébergement mutualisé, le support par chat...

**Les moins** : aussi cher que les français pour les serveurs dédiés, uniquement en anglais...



## Organisation et participation à des événements

– **Meetup.com** : un site international avec des dizaines d'événements thématiques, création via des groupes d'intérêts.

**Les plus** : une riche communauté internationale, une inscription et une création d'événement simple, beaucoup d'événements gratuits...

**Les moins** : payant pour les organisateurs (2,99 \$ pour moins de 50 membres – 4,99 \$ en illimité), pas de gestion des paiements, très large en thématiques (pro, perso...)...

– **Eventbrite.fr** : un gestionnaire d'événement complet avec gestion des paiements et des réservations.

**Les plus** : gratuit si billet payant, gestion complète de la billetterie...

**Les moins** : % prélevé sur vos billets (2,5%),

– **Amiando.com** (Xing Event) : l'organisation d'un événement avec une gestion des billets.

**Les plus** : l'organisation de l'événement.

**Les moins** : payant (% sur les ventes et sur le paiement)



## Hébergement et partage de fichiers

- **Amazon S3** : un stockage de fichier plus "pro" et plutôt à destination

**Les plus** : pas très cher, utile pour stocker des vidéos en privé, le partage de fichier plus clair (pas d'interface compliquée comme Google Drive).

**Les moins** : payant dès le départ (mais pas cher !)

- **DropBox** : l'alternative à Google Drive, un bon outil complémentaire pour avoir des Go en plus.

**Les plus** : gratuit, le système de parrainage, mettre une URL pour un partage direct (avec le bouton "télécharger plus visible")...

**Les moins** : ergonomie moins bonne (ex : partager des fichiers...)

- **Google Drive** : Le service de Stockage de Google, simple et efficace ! Un bon outil pour partager eBooks, fichiers PDF, Excel... sans devoir surcharger son serveur ou payer un hébergeur de fichiers.

**Les plus** : Gratuit, simple et performant, disponible sur plusieurs PC, fichiers liés à Google Docs, les URL publiques, la durée de stockage illimitée, partager des fichiers à plusieurs...

**Les moins** : capacité de stockage en commun avec Gmail, l'obligation de vider la corbeille pour récupérer de l'espace disque, la gestion des conflits parfois hasardeuse...

- **We Transfer** : un service qui vous permet d'envoyer par email (et sans rien installer), des fichiers de plusieurs Mo.

**Les plus** : super simple sans aucune inscription, pas besoin d'installer l'application, des fichiers qui ne restent pas en permanence...

**Les moins** : la version "Premium" à 10 € / mois qui permet de transférer des fichiers jusqu'à 10 Go, des URL publique, d'avoir un fond d'écran, de conserver des fichiers...

- **Copy.com** pour transférer et partager des fichiers

**Les plus** : 15 Go d'espace disque, une App desktop pour les téléchargements...

**Les moins** : –



## Publicité

– **Google Adwords** : le leader incontesté (90% de part de marché)

**Les plus** : très complet, le réseau adsense, le retargeting...

**Les moins** : Cher !

– **MS Bing Ads** : le réseau de diffusion d'annonces de Yahoo & Microsoft (10% de part de marché)

**Les plus** : une petite poche de croissance, moins de concurrence, un CPC un peu moins élevé, l'import automatique des campagnes Adwords, 50 € pour l'ouverture des comptes...

**Les moins** : peu de trafic

– **Facebook Ads** : la régie publicitaire de Facebook

**Les plus** : pour l'instant un peu moins cher qu'Adwords, moins de concurrence qu'Adwords, un gestionnaire de publicité simple et performant, le Power Editor pour réactiver ses abonnés emails...

**Les moins** : moins de performance qu'Adwords...

– **Google Adwords Editor** : le logiciel pour gérer ses campagnes Adwords off line.

**Les plus** : gratuit, simple à utiliser...

**Les moins** : –



## Logiciels de communication

– **Skype** pour les interviews vidéos, le travail collaboratif via le chat, avoir un numéro de téléphone dédié, faire des transferts d'appels vers son propre mobile...

**Les plus** : gratuit, utilisé par tous, de nombreux outils pour enregistrer la vidéo et le son pour des interviews...

**Les moins** : souvent des problèmes de son.

– **Google Hangout** pour le live broadcasting et la diffusion de web conférences

**Les plus** : gratuit, faire du broadcast live des émissions, enregistrement automatique sur

Youtube, la possibilité de participer à plusieurs, la diffusion en mode privé, une App Mobile...

**Les moins** : pas de conférence téléphonique (que de la VOip)...

– <https://blab.im/> (<http://bit.ly/1VnLNKn>) : un outil de video conférence qui peut accueillir jusqu'à 4 intervenants

**Les plus** : simple et ludique (les "give me five" pour encouragement)

**Les moins** : uniquement en VOip, encore peu connu par les utilisateurs, nécessite d'avoir un compte twitter pour intervenir...

– **Go To Meeting** pour les web séminaires professionnels

**Les plus** : essai 30 jours, l'utilisation du téléphone, bonne qualité de diffusion...

**Les moins** : payant



## Sondages, quizz et études

– **SurveyMonkey.com** pour vos études de marché, enquêtes, études...

**Les plus** : simple à utiliser, possibilité d'embarquer le code sur un site...

**Les moins** : payant pour plus de réponses.

– **OnlineAssessmentTool.com** pour faire des études, des tests de personnalité, des auto-diagnostic...

**Les plus** : Freemium, simple à utiliser, connexion avec Aweber/Mailchimp/...

**Les moins** : payant pour plus de 100 participants/ mois, les questions multiples & les images sont payantes (20 \$ / mois), intégration avec Aweber & mailchimp à 99 € / mois

– **PollEveryWhere** : pour faire des sondages en live lors d'une soirée, d'un événement, d'une conférence...

**Les plus** : version freemium avec 20 réponses / gratuit, entièrement personnalisable, simple à utiliser, résultats en live, possibilité de souscrire juste pour 1 mois au service (ex: pour une soirée).

**Les moins** : il faut une connexion internet (l'envoi de SMS est assez complexe) ou le wifi pour que cela fonctionne (difficile avec un Wifi gratuit), dès que vous avez plus de 20 réponses par questions il faut payer (ex : 19 \$ / mois pour 50 réponses)...



## Paielement en ligne

– **Paypal** : le leader pour le paiement en ligne

**Les plus** : gratuit, simple à utiliser, transfert bancaire gratuit...

**Les moins** : commissions chères, peu de personnalisation des boutons, peu de personnalisation des pages de paiement.

– <https://www.payplug.com/> : un challenger dans le paiement en ligne

**Les plus** : tarifs plus intéressants.

**Les moins** : solution challenger.

– **Skrill et Payoneer** : paiement internationaux ou dans les pays en voie de développement

**Les plus** : permet de payer les sous traitants low cost

**Les moins** : commissions très chères pour des petits montants.

– **Stripe** (<http://bit.ly/1RZ9cMw>): une solution de paiement concurrente de Paypal.

**Les plus** : un peu moins cher que paypal (1,4% de commissions et 0,25 par transaction) et une API très complète

**Les moins** : peu connu en France

– <https://www.campaignmonitor.com/> : une solution d'emailing complète

**Les plus** : mise en page graphique, simple...

**Les moins** : payant (9 \$ / mois pour 2500 emails)



## Utilitaires

– <http://coschedule.com/> : gestion des media sociaux avec de la planification, la republication d'anciens articles de votre blog

**Les plus** : très visuel (planning...), intégré à WordPress via un plugin...

**Les moins** : payant (9 € / mois)

– <http://commun.it/> : l'automatisation de Twitter et Facebook, avec des statistiques sur vos comptes

**Les plus** : le unfollow simple et intelligent (ex: les comptes de plusieurs années inactifs...), multi-comptes, des statistiques (plus précises que celles de Twitter), la liste des personnes à ne plus suivre.

**Les moins** : offre payante pour plus de fonctions (20 propositions d'actions, par exemple de unfollow...)

– <https://asana.com> : un outil de travail collaboratif (tâches, planning...).

**Les plus** : simple et visuel

**Les moins** : payant si plus de 15 personnes

– <https://vwo.com/> : une solution d'AB testing complète

**Les plus** : une heatmap, l'intégration WordPress / Drupal...

**Les moins** : payant (49 \$ / mois)

– <http://www.gravityforms.com/> : formulaire Web

**Les plus** : création de formulaire avec des champs persos de WordPress,

**Les moins** : payant (39 \$)

– [Spotify.com](https://www.spotify.com) : Ecoutez votre propre musique partout !

**Les plus** : gratuit

**Les moins** : on line

– <https://vine.co/> et [Periscope](#) de Twitter : pour réaliser des mini vidéos avec votre smartphone.

**Les plus** : gratuit, permet de faire du stop motion, l'intégration sur des sites web...

**Les moins** : difficile d'obtenir un contenu "pro" sans connaissance en vidéo, peu encore d'audience...

– [Cacoo.com](https://cacoocom.com) : un outil pour réalisation de schémas, de wireframes, de diagrammes, plans de sites...

**Les plus** : simple et complet, gratuit pour un usage personnel

**Les moins** : –

– <https://ifttt.com/> : l'optimisation et l'automatisation des process avec de la republication de contenu, des processus...

**Les plus** : puissant, riche bibliothèque de composants prêts à l'emploi...

**Les moins** : complexe au départ

– [Ghostery](#) : pour faire de la navigation anonyme sur Firefox

**Les plus** : –

**Les moins** : sur Firefox

– <https://www.woorank.com/fr> : analyse des performance d'un site web en SEO avec des rapports.

**Les plus** : les suggestions d'améliorations du référencement dans l'offre gratuite

**Les moins** : offre payante (49 \$ / mois) avec des suggestions avancée, et une autre Premium en marque blanche

– <http://snip.ly/> : un raccourcisseur d'URL avec en plus un call to action ou un formulaire pour récupérer des contacts ou visiter une autre page.

**Les plus** : le bouton très visible

**Les moins** : gratuit pour 1000 clics / mois (puis 29 \$ / mois), pas de formulaire en version gratuite...

– <http://www.socialbro.com/> : gestionnaire de media sociaux comme HootSuite, Sprout Social... spécialisé dans Twitter.

**Les plus** : Version gratuite jusqu'à 5000 contacts sur les medias sociaux, Tags des comptes...

**Les moins** : rapidement payant à 39 \$ dès 50 000 contacts...

– <http://buzzsumo.com/> : analyse des sujets qui buzzent sur les Media Sociaux pour trouver des idées de contenus à partager

**Les plus** : les filtres par langue et pays, la liste des suggestions, liste des influenceurs, filtre par infographies / vidéos / articles...

**Les moins** : payant en version premium (49 \$)

– [Twittercounter.com](http://Twittercounter.com) : pour analyser votre compte Twitter (augmentation des suiveurs...) et lancer des campagnes de promotion.

**Les plus** : Des statistiques sur l'évolution de vos comptes Twitter

**Les moins** : passer en payant pour avoir plus de 3 mois d'historique, avoir plus de 50 K abonnés...

– <https://zapier.com/> : L'automatisation des processus (Twitter, Facebook...)

**Les plus** : large bibliothèque de fonctions, gratuit pour quelques automatisations...

**Les moins** : parfois complexe

– <https://www.viber.com/fr/> : messagerie et téléphone sur IP

**Les plus** : gratuit à l'international et en France, disponible sur PC et Smartphone...

**Les moins** : –

– **Audacity** pour le montage de fichiers Audio et Podcasts

**Les plus** : gratuit, complet...

**Les moins** : complexe pour les débutants, sur PC uniquement...

– **TwalkWalker Alert** : une alerte sur des mots clés par email

**Les plus** : simple et pratique

**Les moins** : gratuit

– **Picreel.com** : l'affichage d'une mega pop up sur votre site web, en particulier des exit pop-ups qui vous proposent de télécharger un document en quittant un site

**Les plus** : une large gamme de pop-ups super visibles, gestion d'un compteur...

**Les moins** : payant (et hors de prix si on a un gros trafic... par exemple 14 \$ pour 3000 visiteurs... et 299 € / mois pour 300 000 visiteurs)

– **Sumome.com** (<http://bit.ly/2903001>) : c'est un service de capture d'emails complet, de la pop up au bouton de partage. L'intérêt est dans les formats innovants de pop up et les modèles clés en main.

**Les plus** : Le format welcome mat, l'offre freemium gratuite (jusqu'à 1000 affichages / mois)...

**Les moins** : très rapidement onéreux (20 \$ / mois pour 5000 affichages)

– <http://tweepi.com/> : Gestion et automatisation sur Twitter (suppression des comptes inactifs, suppression des personnes qui ne vous suivent pas...)

**Les plus** : simple

**Les moins** : version premium à 8 \$

– <https://wordpress.org/plugins/cookie-notice/> : Un plugin pour afficher la politique du site en matière de cookies

**Les plus** : gratuit, traduisible en français...

**Les moins** : –

– <https://wordpress.org/plugins/updraftplus/> : un plugin pour sauvegarder et restaurer un blog WordPress

**Les plus** : plus complet que les plugins de backup & fonctions de sauvegarde & clonage

**Les moins** : –

– **Elegant Theme** : une sélection de Thèmes WordPress limités, mais efficaces.

**Les plus** : un prix unique (69 \$) pour une soixantaine de thèmes

**Les moins** : nombre de thèmes limités

– **Sarbacane** : un des leaders de l'emailing en France

**Les plus** : Entièrement en français, offre très riche, prix à l'email / forfait / ..., version Web et Desktop...

**Les moins** : Payant (à partir de 35 € / mois)

– **Litmus.com** : tests de mise en forme d'emails dans les boîtes d'emails

**Les plus** : gratuit pour quelques tests d'emails

**Les moins** : payant (essai 7 jours)

– **HelpScout** : un service de service technique Cloud pour aider vos clients à utiliser vos produits, à faire du SAV...

**Les plus** : simple et complet

**Les moins** : payant (15 \$ / mois)

– **BaseCamp** : logiciel de gestion de projets

**Les plus** : complet et pratique

**Les moins** : Payant

– **Wimi** : une solution complète en Français de gestion de projets, avec partage de documents, planning, tâches, vidéo conférence...

**Les plus** : en Français

**Les moins** : payant (5 € / mois)

– **MailJet** : une solution d'eMailing française complète avec une offre gratuite à 6000 email / mois.

**Les plus** : A/B testing simple, complet, prix de départ à 6 € HT...

**Les moins** : que de l'emailing

– **SendInBlue** : solution d'emailing et de SMS tout inclus (offre essai avec 300 emails / jour).

**Les plus** : emailing et SMS tout intégré.

**Les moins** : –

– **Pearltrees** : Gestion visuelle de favoris et de liens de veille

**Les plus** : la représentation graphique en mindmapping

**Les moins** : le design un peu sobre

– **Symbaloo** : Gestion de favoris et lecteurs de flux RSS

**Les plus** : gratuit

**Les moins** : –

– **Openoox** : gestion de favoris, utilisable comme un moteur de recherches

**Les plus** : gratuit

**Les moins** : –



## Banque d'images et vidéos

– <http://www.pond5.com/>,

<http://www.phovoir.fr/>,

<http://www.istockphoto.com>

**Les plus** : des fichiers 3D & after effects...

**Les moins** : souvent les mêmes photos que Fotolia, Dreamstime...



## Divers

– <https://fr.todoist.com/> Gestion de tâches

**Les plus** : collaboratif, simple, codes couleur, des applications mobiles...

**Les moins** : –

– <https://balsamiq.com/> Réalisation de montage d'écran pour sites internet, applications mobiles...

**Les plus** : très complet

**Les moins** : payant

Logiciels de MindMapping

– <https://www.mindomo.com/fr/>

– <http://www.mindjet.com/fr/>

– **ToketaWare** (MAC)

Gestion de signatures personnalisées pour vos emails

– <http://www.wisestamp.com/>

**Les plus** : simple à utiliser avec tous les logiciels de messagerie

**Les moins** : version premium payante

– **Réputation VIP** : une solution d'eRéputation Pro et Perso

**Les plus** : gratuit pour quelques mots, l'usage pro et perso, les conseils d'optimisation de son eRéputation...

**Les moins** : –

– <https://www.optimizely.fr/> : solution d'A/B Testing

**Les plus** : plus facile à utiliser que Google, très visuel.

**Les moins** : cher !

– **Go Animate** : La réalisation réalisation d'animation de style BD super complet pour expliquer un concept, présenter un produit...

**Les plus** : réalisation simple d'animations, les options (décors...)

**Les moins** : style particulier, pas d'offre gratuite et 39 \$ / mois

– <http://www.redmine.org/> : un gestionnaire de Bugs pour vos projets informatiques (sites web, logiciels, App...).

**Les plus** : Gratuit.

**Les moins** : un peu sommaire, pas de support technique...

– **TagBoard** : une analyse des tags sur Twitter afin de voir si un tag est souvent utilisé ou pas.

**Les plus** : simple et rapide, analyse de sentiment...

**Les moins** : limité à Twitter

– **Paper.li** : un concurrent de Scoop.it

**Les plus** : la mise en forme personnalisable

**Les moins** : beaucoup d'options de personnalisation sont payantes.

– **Visual Ping** : pour recevoir une alerte si votre site est HS (toutes les heures, les jours...).

**Les plus** : gratuit

**Les Moins** : pas en temps réel, payant après 50 crédit (soit 50 jours...)

– **Talkwalker.com** : un moteur d'eRéputation simple qui remplace Google Alerts

– **Les plus** : simple

– **Les moins** : peu évolué

– **Optimizepress.com** : une solution clé en main pour réaliser des landing pages.

**Les plus** : création de landing page, sales pages, sites de membres, liens avec Paypal / Clickbank, une marketplace...

**Les moins** : payant (75 €)

– **Fiverr.com** : un site pour recruter des sous traitants

**Les plus** : pas cher

**Les moins** : des prestataires parfois peu fiables et un respect parfois léger du copyright

– **5euros.com** (<http://bit.ly/291MVjh>) est l'équivalent de Fiverr mais en Français. Les services sont facturés à 5.70 €

**Les plus** : beaucoup de services en Français, low cost, rapide...

**Les moins** : des services souvent de faible qualité, des prestataires de qualité variable...

– **TextMaster** : une plateforme en ligne de freelances natifs et professionnels

**Les plus** : les niveaux de qualité des textes, le service en Français, la qualité des rédacteurs...

**Les moins** : –

– **TextBroker** : un service de réalisation de contenu international

**Les plus** : un prix intéressant

**Les moins** : –

– **Google URL Generator** : un raccourcisseur d'URL de Google de type <https://goo.gl/>

**Les plus** : moins considéré comme Spam que bitly

**Les moins** : pas de statistiques poussées

– **WP Profit Builder** : la création de sales pages, landing pages...

**Les plus** : Moins cher que les leaders du marché (67 \$ pour 10 sites)

**Les moins** : en anglais

– <https://bubbl.us/> : un logiciel de MindMapping simple

**Les plus** : gratuit jusqu'à 3 cartes

**Les moins** : parfois difficile à relier les éléments entre eux

– <https://www.xmind.net/> une solution de MindMapping open source

**Les plus** : gratuit

**Les moins** : –

– <https://handbrake.fr/> : un outil qui permet de convertir des fichiers entre différents formats, avec un excellent taux de compression et une bonne qualité.

**Les plus** : gratuit, nombreux formats disponible, compression élevée...

**Les moins** : –

– <http://www.activitywalls.com/> un mur pour afficher des Tweets, des hashtags...

**Les plus** : super simple !

**Les moins** : limité pour la personnalisation

– **Over Graph** : un outil qui permet de publier ses contenus, répondre aux communautés et analyser son activité social media sur 5 plateformes majeures (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn et Youtube).

**Les plus** : gratuit (à ce jour), Centralisation et organisation de son Community Management, Préviation de l'engagement sur Facebook, Twitter et Instagram.

**Les moins** : Google + et Pinterest pas encore disponibles.

– **Téléprompteur** pour Android : une application de prompteur gratuite pour Android Tablettes ou Smartphones (vous pouvez acheter le prompteur sur [www.prompteuripad.com/](http://www.prompteuripad.com/)).

**Les plus** : gratuite

**Les moins** : –

– <http://ezgif.com/> : pour convertir un MP4 en fichier GIF, avec en plus des options de optimisations de compressions.

**Les plus** : gratuit, les optimisations de vidéos, rapide...

**Les moins** : –

– **GIFmaker.me** (<http://bit.ly/1UmDM9B>) permet de créer des GIF animés à partir de quelques images. Cela permet par exemple de faire un mini vidéo pour présenter quelques fonctions dans un email, sur un site web...

**Les plus** : gratuit, simple à utiliser...

**Les moins** : –

– <http://stripgenerator.com/> pour créer des mini BD simplement en glissé déposé.

**Les plus** : gratuit

**Les moins** : limité en mise en page, pas de couleur, caractères très caricaturaux...

– <http://www.getplus.fr/> : pour identifier les visiteurs qui viennent sur votre site via leur adresse IP avec une suggestion des contacts à relancer.

**Les plus** : lié à une base de données ce qui permet de mieux identifier les visiteurs, option de qualification des visiteurs...

**Les moins** : uniquement valable en B2B, payant (à partir de 49 € / mois)

– <http://www.strikingly.com/> : pour réaliser simplement des sites "one page" en quelque secondes, idéal pour une association, un événement, une association...

**Les plus** : gratuit, simple et complet, possibilité d'ajouter un blog...

**Les moins** : le mode blog un peu limité, un site totalement séparé...

– **Instapage** (<http://bit.ly/1UBUPoc>) : un outil qui vous permet de créer en quelques minutes une page pour un produit, une app... sans devoir y passer des heures !

**Les plus** : simple à utiliser, plug & play, connecté avec Mailchimp et d'autres outils, plus de 100 modèles de pages, possibilité de faire de l'A/B testing, compatible wordpress, mobile & responsive...

**Les moins** : payant (29\$ / mois), en anglais...

– <https://www.meistertask.com> : un logiciel de gestion de projets et de tâches collaboratif.

**Les plus** : gratuit, simple, gestion de sections dans les projets, notifications...

**Les moins** : –

– **A/B Tasty** : une solution de test multi-variés

**Les plus** : complet

**Les moins** : payant 29 € / mois pour 5000 vues

– **Tilkee** : permet de savoir si un prospect a ouvert ou pas votre proposition commerciale / plaquettes / ..., ce qui permet de savoir si votre devis a été lu pour le relance au bon moment.

**Les plus** : temps de lecture d'une proposition commerciale et nombre de pages lues, lié à certains CRM...

**Les moins** : payant (9 € / mois), pas lié aux solutions de messageries en ligne (Gmail, Hotmail...).

– **Webikeo.fr** : une solution de Web Séminaire Freemium avec une grosse audience

**Les plus** : l'accompagnement pour créer un web séminaire, l'audience potentielle dans version payante...

**Les moins** : pas voix par téléphone (uniquement de la VOip), vos inscrits sont ensuite relancés par Webikeo pour d'autres web séminaires...

– **Socialloomph.com** : un bon gestionnaire pour les media Sociaux super complet et très puissant.

**Les plus** : la gestion de Twitter / facebook / LinkedIn, l'envoi de DM via Twitter...

**Les moins** : payant pour les fonctions premium (18 \$ / mois)

– **MailerLite.com** : une solution d'eMailing très simple.

**Les plus** : gratuit jusqu'à 1000 abonnés, très simple à prendre en main, fonctions f'auto-répondeur avec la gestion des dates d'anniversaires et dates fixes pour les emails...

**Les moins** : certaines fonctions assez basiques, cher à partir de plusieurs milliers d'abonnés.



## Impression de documents marketing

– **Moo Cards** : l'impression de vos cartes de visit, flyers... en low cost (entreprise anglaise).

**Les plus** : des designs originaux (ex: les mini cards format de tickets de métro), pas cher.

**Les moins** : –

– **VistaPrint** : l'impression low cost de vos cartes de visites, flyers...

**Les plus** : les offres lots cost sur les cartes de visite, les cartes par métiers...

**Les moins** : des designs un peu vieillots (il faut chercher le bon !)...

– **Sticker Mule** (<http://bit.ly/1TLjT9a>): l'impression d'autocollants, magnets... de toutes tailles (du petit auto-collant à celui à mettre sur les murs)

**Les plus** : de nombreux formats, pas trop cher...

**Les moins** : il faut commander en grande quantité pour avoir des tarifs intéressants



## Autres divers

– **PDF Architect** : un outil de création de PDF

**Les plus** : gratuit pour l'entrée de gamme, le chaînage de PDF en 1 seul fichier, la bonne compression, la conservation des liens...

**Les moins** : –

– <https://www.stockmusic.net> : un site complet pour trouver des jingles, musiques d'ambiance...

**Les plus** : l'énorme choix.

**Les moins** : mini 40 \$ pour une musique

– <http://blogpascher.com> : pour sous traiter la création et la maintenance d'un blog

**Les plus** : la tranquillité et le professionnalisme, l'installation de sites eCommerce, d'espace membres...

**Les moins** : payant à partir de 37 € / mois

– **Sendible** : la gestion des media sociaux, avec en plus un mini CRM pour gérer vos prospects.

**Les plus** : les rapports, le CRM intégré, intégration avec plusieurs services...

**Les moins** : payant (49 \$ / mois)

– **Dialogfeed.com** : un mur pour afficher des hashtags pour un événement...

**Les plus** : complet, gestion de plusieurs source (photos, hashtags...)

**Les moins** : cher ! (minimum 49 € / mois), un rafraichissement rapide que dans les offres premium...

– **Weezevent.com** : organisez vos événements en ligne simplement.

**Les plus** : création des événements hyper simplement

**Les moins** : 0,99 € TTC par billet (ou 2,5%)

– **Mega** : une solution de partage de fichier avec le gros avantage d'avoir tous ses fichiers cryptés. Idéal si vous avez des données sensibles à partager.

**Les plus** : 50 Go d'espace disque, données cryptées...

**Les moins** : payant > 50 Go (8,33 / mois)

– **MixMax** (<http://bit.ly/1Py6hJo>) : cet outil pour Gmail permet de savoir si un de vos emails à été ouvert, cliqué ou d'envoyer un email plus tard (ex: dans 2 jours). C'est une bonne alternative à Boomerang, sidekick...

**Les plus** : gratuit pour l'ouverture des emails. Permet de proposer des plages de disponibilités pour une réunion, des modèles d'emails à intégrer...

**Les moins** : ne fonctionne que sur Gmail, payant dès que l'on veut plus de 10 envois différés / choix de planning / ... par mois

– <https://bandcamp.com/> : le partage de fichiers musicaux en ligne, idéal pour les groupes de musique.

**Les plus** : gratuit, la possibilité de vendre des musiques "on demand" ou d'avoir un don, gestion des préventes, codes promos, streaming privé....

**Les moins** : –

– **Shoptimate** : Le comparateur de prix dans votre navigateur internet.

**Les plus** : une extension chrome

**Les moins** : –

- **YesWare.com** : une extension pour Gmail et Outlook qui permet de savoir si la personne a cliquée ou ouvert un email.  
**Les plus** : offre gratuite pour 100 emails / mois, l'envoi d'emails programmé, l'intégration avec les CRM...  
**Les moins** : payant (à partir de 19 \$), non compatible avec tous les logiciels de messagerie.
- **Monitor BackLinks** : pour suivre vos backlinks et votre positionnement.  
**Les plus** : offre gratuite si peu de liens, simple...  
**Les moins** : rapidement payant (29,70 \$) si vous avez beaucoup de liens.
- **My eCover Maker** : pour créer des couvertures d'eBooks, formation DVD...  
**Les plus** : de nombreux modèles dont quelques gratuits.  
**Les moins** : Payant pour les modèles les plus sympas.
- **Cloudberrylab.com** : un client FTP pour transférer vos fichiers sur Amazon S3  
**Les plus** : gratuit  
**Les moins** : –
- <https://www.screenr.com>  
– <http://www.screencast-o-matic.com/> : deux logiciels de capture écran pour vos screencasts  
**Les plus** : hébergement en ligne, version limitée gratuite.  
**Les moins** : version gratuite.
- **Clicky et Piwik** : une analyse du trafic de votre site Web avec un challenger de Google Analytic  
**Les plus** : Piwik est gratuit (Open Source)  
**Les moins** : Clicky est payant dès que plus de 30 000 visiteurs / jour
- <http://bunkrapp.com/> : pour réaliser ses présentationsf99, un challenger de Prezi.  
**Les plus** : Web et interactif.  
**Les moins** : une prise en main pas ergonomique.
- <http://www.1tpego.com/>  
(création de tunnel de vente et hébergement)  
et <http://www.1tpesq.com/> une Squeeze page.  
**Les plus** : gratuit, lié à Aweber / SG Autorépondeur...  
**Les moins** : –
- **Tuto.com** : la plateforme de tutoriaux francophones la plus complète.  
**Les plus** : très complet, pas cher, souvent des promos à – 50% sur les crédits...  
**Les moins** : beaucoup de tuto sur le graphisme.

– **KickStarter & BulbinTown** : des services de Crowdfunding qui permettent de lancer un projet ou de faire le buzz sur le lancement d'un produit.

**Les plus** : gratuit

**Les moins** : plutôt orienté start up et créateurs d'entreprises.

– <http://www.youscribe.com/>, <https://fr.scribd.com/> et <http://issuu.com/> : les sites de publication de documents (PDF, Word...) avec la possibilité de vendre ses propres livres.

**Les plus** : beaucoup de documents, formules d'abonnement, documents gratuits et payants...

**Les moins** : difficulté à trouver du bon contenu, payant, peu de trafic naturel.

– <https://www.flickr.com/> : la plateforme historique d'échange de photos.

**Les plus** : offre gratuite, moteur de recherche d'images gratuites libres de droits, logiciel de téléchargement sur votre PC...

**Les moins** : ergonomie peu pratique pour consulter et télécharger les photos.

– **eCamm.com Callrecorder** : un enregistreur de vidéo et de son pour Skype (ex: interviews...). Si vous souhaitez enregistrer uniquement le son, utilisez iSkype Recorder qui est gratuit.

**Les plus** : simple et complet

**Les moins** : payant 45 \$

– **eLance.com** : la plateforme pour trouver des freelances en offshore ou near shore.

**Les plus** : pas trop cher

**Les moins** : des problèmes de communication, savoir parler anglais...

– <http://99designs.fr/> et <http://www.creads.fr/> : deux plateformes pour faire appel à des graphistes Freelances pour vos logos, designs...

– **Getresponse** : une solution d'emailing avec auto-répondeur à 98% en français, avec la possibilité de réaliser des sondages en incluant un code pour savoir qui a répondu à quoi. Réellement pertinent quand tu poses les bonnes questions à tes listes.

**Les plus** : moins cher que Mailchimp et AWeber les sondages et la segmentation

**Les moins** : un peu cher (ex: 35 € / mois pour 5000 abonnés), un peu complexe pour la mise en place de la segmentation...

– **Hotconference** : un système de Web Conférence low cost.

**Les plus** : Pas cher avec une salle privée pour 100 personnes pour 10\$, les capacités de personnalisation

**Les moins** : un peu vieux, en anglais, il arrive parfois que ça rame (la solution: regarder si dans la liste des spectateurs s'il n'y a pas une personne qui a un débit très faible. Si c'est le cas, lui demander de se déconnecter et de revenir pour qu'il se trouve en fin de liste).

– **Kooneo** : un outil clé en main pour vendre ses produits numériques (ebook, formations...)

**Les plus** : c'est un bon produit pour commencer, gratuit pour l'installation des premiers produits et devient payant si on veut utiliser l'affiliation, édition de factures avec la TVA française

**Les moins** : –

– **Toogl** : un outil de gestion des tâches collaborative, avec un chronomètre intégré pour savoir comment on dépense son temps

**Les plus** : la gestion de projets précise (tout est suivi) avec le timing de chaque action, gratuit pour une petite équipe, très puissant...

**Les moins** : une gestion des priorités qui pourrait être améliorée.

– **WordPress Backup to DropBox** : un plugin qui vous permet de faire vos sauvegardes sur votre compte DropBox.

**Les plus** : c'est enfin archivé autre part que dans votre email ou sur votre serveur !

**Les moins** : –

– **Webinar Jam** : une solution de Web Conférence conçue pour les actions marketing.

**Les plus** : moins cher que les leaders du marché, l'envoi de SMS, la gestion d'offres lors des Web Séminaires, l'intégration avec Aweber / Mailchimp / ...

**Les moins** : payant (35 € / mois)

– **EverWebinar** (<http://bit.ly/1M604tc>) : une solution de Web Séminaire automatique qui permet de faire du "live replay". Ainsi vous pouvez lancer automatiquement un web séminaire comme s'il allait commencer, de simuler des conversations. C'est un outil indispensable pour améliorer la conversion.

**Les plus** : le vrai faux replay, la simulation de conversation ou de participants, les emails de relance, l'intégration avec les solutions d'eMailing...

**Les moins** : c'est un complément de webinar jam (pas de live), payant (400 \$ / an), les SMS aux USA...

– **Quizz Works** : un solution de quizz, examen, questionnaire... en ligne

**Les plus** : gratuit jusqu'à 15 questions, les images embarquées...

**Les moins** : en anglais

– **Vizir** : la création de quizz, questionnaires...

**Les plus** : gratuit, en français, la qualité des images intégrées, l'ergonomie...

**Les moins** : –

– <https://gust.com/fr/>, [Teamlzy...](#) pour trouver des partenaires pour monter une start up

**Les plus** : gratuit

**Les moins** : pas facile de trouver un développeur ou un investisseur !

– <https://lastpass.com/fr/> : centralisez vos mots de passe dans un outil sécurisé... pour enfin ne plus les oublier !

**Les plus** : simple et gratuit, installé sur un PC...

**Les moins** : payant sur mobile

– <http://www.freedigitalphotos.net/> : un site de photos libres de droits, avec les photos en petit format gratuites !

**Les plus** : les photos petits formats (ex: 400 pixels) gratuites (ex: un blog...)

**Les moins** : peu d'images

– **Boomerang** : cet add-on intégré à Gmail permet de programmer une relance automatique dans les x minutes / jours, avec en plus la prise de notes sur l'email.

**Les plus** : simple et intuitif, intégré à Salesforce, Zoho, Sugar CRM...

**Les moins** : uniquement intégré à Gmail, gratuit pour 10 messages / mois (après 5 \$)...

– **PaySiteCash** : une alternative low cost à Paypal avec les mêmes fonctionnalités (voire plus !)

**Les plus** : moins cher !

**Les moins** : –

– **New StatPress** : un plugin WordPress pour suivre le trafic de votre site en temps réel

**Les plus** : le temps réel, le multi site...

**Les moins** : occupe de la place dans votre base de données

– <https://www.teamviewer.com/> : c'est un outil de prise de contrôle à distance sur un PC très simple à utiliser, par exemple pour de la maintenance informatique...

**Les plus** : pas cher car vous payez 1 fois et c'est tout (pas de paiement / mois), possibilité de faire des réunion (25 max), simple à utiliser...

**Les moins** : cher (499 €), pas conçu pour des web séminaires.

– **WP Restricted Site** : un plugin WordPress basique mais très utile pour créer un site privé, un espace de formation, faire télécharger un eBook...

**Les plus** : gratuit

**Les moins** : pas de personnalisation des messages de login, pas de lien avec un auto répondeur, pas de gestion du temps...

– **Alexa** (<http://bit.ly/1QhCxa0>) : ce service gratuit vous permet d'avoir une estimation du trafic et du classement d'un site internet. L'intérêt est de pouvoir positionner un concurrent, voir si un site est intéressant à racheter...

**Les plus** : gratuit et simple

**Les moins** : c'est une estimation.

– **Google Trends** (<http://bit.ly/1JCFaOf>) : L'outil de suivi de l'historique des recherches pour des expressions. Très utile pour analyser un marché, une tendance de mot clés...

**Les plus** : simple et gratuit

**Les moins** : –

– <http://www.favicon.cc/> : un outil simple pour créer une FAVICON pour votre site internet en quelques secondes à partir d'une image.

**Les plus** : gratuit, simple et complet.

**Les moins** : –

– **PrestoMarket** (<http://bit.ly/1Sbl3gs>) : un outil qui permet de mettre en ligne et vendre ses formations vidéo sur internet. L'intérêt est de ne plus gérer tout l'aspect technique, et de se concentrer sur la création du contenu.

**Les plus** : en Français, création d'un forum personnalisé, publication du contenu selon un rythme prédéfini, un lien avec Aweber/Mailchimp...

**Les moins** : payant

– **Loadimpact.com** (<http://bit.ly/1Mq1Dvv>) : cet outil gratuit vous permet de tester la montée en charge de votre site internet, par exemple si vous allez lancer une promotion, avoir un pic de commande (noël, soldes...)

**Les plus** : simple

**Les moins** : payant pour des gros volumes de tests (uniquement 25 visiteurs en gratuit ensuite à partir de 99 \$ !), analyses un peu limitées.

– **Join.me** (<http://bit.ly/1k1zIBx>) : un service de visio conférence gratuit en VOip et téléphone, avec partage d'écran.

**Les plus** : personnalisation du fond d'écran, URL personnalisée, rien à télécharger pour le participant, enregistrement très compressé, pas cher, changement de présentateurs...

**Les moins** : payant pour le téléphone fixe & le nombre illimité de participants & assistance téléphonique en Français (30 € / mois pour 250 participants en même temps), en version gratuite des publicités lors des sessions

**Owler** (<http://bit.ly/1GLpRoi>) : un service de veille sur ses concurrents (embauches, rachats...)

**Les plus** : Gratuit, intelligent et complet

**Les moins** : –



Et voilà ! Il y a beaucoup d'outils pratiques dans ce catalogue.  
Je vous conseille de venir y jeter un oeil régulièrement de temps en temps.

Il y a de fortes chances que vous ne voyez pas tout au début.

A bientôt. :)





Retrouvez-moi sur  
<http://www.webmasterautop.com>